

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

2023 Par **Kate Prince** Culture

des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser - Investing Magazine



Sending Postcards ©Valentina
Perfilieva/Shutterstock.com

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

Il est indéniable que les baby-boomers ont grandi à une époque où les choses étaient différentes. Les technologies, les normes sociales, les attentes professionnelles étaient tous différentes de celles que connaissent les générations actuelles. Pour les baby-boomers, apprendre des compétences telles que la dactylographie, la gestion de chéquier, la lecture de cartes, étaient des éléments clés pour réussir dans la vie professionnelle.

Cependant, les changements technologiques et sociaux ont rendu ces compétences obsolètes pour les générations actuelles, et malheureusement, cela signifie que l'expérience et les connaissances des baby-boomers sont souvent ignorées et sous-estimées. Les baby-boomers ont des compétences précieuses à partager, mais malheureusement cela ne suffit pas pour intéresser les générations plus jeunes. Dans cet article, vous allez découvrir les nombreuses compétences qui étaient valorisées dans le passé, mais qui ne le sont plus par les plus jeunes aujourd'hui.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

1. Jouer au golf

Remplacé par : Des sports plus vivants

Raison : Changement de culture

Il fut un temps où l'exclusivité et les « membres seulement » signifiaient que quelque chose était beaucoup plus désirable pour les générations précédentes. Aujourd'hui cependant, les milléniaux sont plus susceptibles de participer à un sport qui favorise l'ouverture et l'égalité des chances.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Playing Golf ©ESB
Professional/Shutterstock.com

L'environnement de classe supérieure, dominé par les hommes, des terrains de golf et des country clubs devra adapter ses protocoles pour répondre aux besoins des générations modernes. Les milléniaux sont également moins susceptibles de signer une adhésion à long terme et coûteuse, ce que les country clubs exigent classiquement. Ils sont beaucoup plus enclins à choisir la flexibilité et les options de « paiement par utilisation ».

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

2. Déboucher du vin

Remplacé par : Différents types de bouteilles

Raison : Canettes/bouchons à vis

Les puristes seront offensés par cette affirmation, mais l'explication principale de la baisse de la demande de bouchons est... le vin en boîte. Il semble que de nombreux milléniaux trouvent les bouteilles de vin intimidantes. Alors qu'une bonne bouteille de vin se déguste lentement, les jeunes générations ne sont pas connues pour être patientes.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



©nadia_if/Shutterstock.com

Les boîtes de conserve sont vendues comme étant plus adaptées au plein air et beaucoup plus faciles à ouvrir. De plus, la taille de la portion doit être suffisante pour une personne s'il n'y a qu'un seul buveur de vin dans le groupe. Il existe certainement des exemples où la commodité est meilleure, mais celui-ci n'en fait pas partie.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

3. Écrire en cursive

Remplacé par : Ne pas écrire en cursive

Raison : Une scolarité moins stricte

Ce n'est un secret pour personne que les écoles sont beaucoup moins strictes de nos jours qu'elles ne l'étaient lorsque les boomers grandissaient. À l'époque, les punitions pouvaient même aller jusqu'à se faire frapper par le professeur. Cela ne passerait pas aujourd'hui, mais cela pourrait expliquer pourquoi les baby-boomers accordent tant d'attention à leur façon d'écrire. Beaucoup ont une écriture cursive soignée et fluide.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Writing In Cursive ©Toasted Pictures/Shutterstock.com

Les Millennials, en revanche, sont beaucoup moins susceptibles d'avoir une écriture soignée. En 2010, les écoles américaines ont appris qu'elles n'étaient plus tenues d'enseigner l'écriture cursive dans le cadre du programme scolaire. De nombreuses écoles ont choisi de la conserver, mais elle n'est définitivement plus au programme.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

4. Appliquer la règle de grammaire traditionnelle

Remplacée par : Les textos occasionnels, des habitudes différentes

Raison : Diverses

Lorsque les baby-boomers grandissaient, il n'y avait vraiment qu'une seule façon d'écrire – correctement. Les textos n'existaient pas, donc l'argot des textos et la grammaire décontractée n'existaient pas non plus.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Traditional Grammar ©Lamai
Prasitsuwan/Shutterstock.com

Aujourd’hui encore, les baby-boomers envoient souvent des SMS de la même manière qu’ils auraient écrit une lettre formelle dans les années 60. Selon les recherches, de moins en moins de personnes utilisent une grammaire correcte, car elle se perd tout simplement dans les sables du temps.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

5. Faire de la couture

Remplacé par : La mode rapide

Raison : Il est souvent moins cher d'acheter du neuf

C'est bien d'être débrouillard et dans les années 50 et 60, les gens passaient souvent à la vitesse supérieure. La couture était enseignée dans les écoles, en particulier aux femmes, qui fabriquaient souvent leurs propres robes et vêtements car c'était moins cher que d'acheter des vêtements neufs. Bien que la couture soit une excellente compétence à posséder, elle n'est plus aussi rentable qu'à l'époque.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Sewing
©Miguel_AF/Shutterstock.com

La mode rapide est partout et il suffit de cliquer sur un bouton pour qu'une nouvelle tenue soit livrée à votre porte en moins de 24 heures. En tant que tel, coudre quelque chose de nouveau semble être un processus long et laborieux qui n'est tout simplement pas à la hauteur du monde moderne.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

6. Utiliser des serviettes en papier

Remplacé par : Serviettes de table en tissu

Raison : Consumérisme conscient

Les serviettes en papier perdent en popularité, les serviettes en tissu étant un choix plus populaire auprès des milléniaux. En général, les consommateurs d'aujourd'hui préfèrent un produit réutilisable plutôt qu'à usage unique. Cependant, le marché suit les préoccupations et crée des serviettes en papier plus écologiques, certaines étant fabriquées à partir de matériaux entièrement recyclés.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Using Paper Napkins ©Elena Pavlovich/Shutterstock.com

Cependant, de manière générale, les serviettes en papier sont produites dans de grandes usines qui produisent beaucoup de pollution. Comme toute chose, nous pouvons être des consommateurs conscients en nous interrogeant simplement sur la source et les matériaux des produits que nous consommons et en faisant des choix en accord avec un avenir plus durable.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

7. Faire des achats en vrac

Remplacé par : Information non disponible.

Raison : Changement dans le comportement des consommateurs

Consommer moins, créer plus. C'est une chose à laquelle la jeune génération travaille. Cela signifie que même en ville, nous pouvons cultiver nos propres herbes et peut-être même quelques légumes et si nous ne pouvons pas les produire nous-mêmes, nous pouvons soutenir les petites entreprises qui les produisent en notre nom de manière écologique.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Bulk Shopping ©eldar
nurkovic/Shutterstock.com

À l'opposé, les baby-boomers ont souvent des réfrigérateurs et des garde-manger bien remplis, et suffisamment pour les faire vivre en cas d'hiver nucléaire. Il s'agit simplement d'un changement de style de vie, mais les baby-boomers ont passé des années à perfectionner l'art de l'achat en gros pour que cela se termine avec leur génération.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

8. Utiliser une ligne fixe

Remplacé par : Les téléphones portables

Raison : Changement de technologie

Il est probable que presque chaque personne que vous connaissez possède un smartphone et que presque personne n'a de ligne fixe. Le contraire aurait été vrai il y a seulement quelques décennies. Les milléniaux ont largement décidé de renoncer à l'achat d'un téléphone fixe au profit de contrats mensuels de téléphonie mobile.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Using A Landline ©Joa Souza
/Shutterstock.com

Les baby-boomers, eux, aiment garder leur ligne fixe. Peu importe qu'ils aient probablement aussi un téléphone portable, c'est juste l'habitude. Il y a quelque chose dans cette sonnerie stridente qui ne vieillit pas pour les personnes nées après 1946.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

9. Manger de la viande rouge

Remplacé par : Manger du poulet ou d'autres produits

Raison : Santé et durabilité

Avec une augmentation de 600 % du véganisme aux États-Unis, le marché des alternatives à la viande est en plein essor. Les gens se détournent de la viande pour de nombreuses raisons. Ils veulent avant tout garantir un traitement correct des animaux et, compte tenu des nombreuses révélations de ces dernières années sur l'élevage industriel, il n'est pas étonnant que les gens changent leur fusil d'épaule.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Eating Red Meat ©Jacek Chabraszewski/Shutterstock.com

On sait que la production de viande est à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre et a un effet néfaste sur notre environnement. La consommation de viande rouge serait à l'origine de nombreux problèmes de santé tels que le diabète et les maladies cardiaques. Les gens optent plutôt pour l'approche végétale, plus douce et plus saine. Pour les baby-boomers, c'est une tendance qu'ils n'ont pas vu venir.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser

10. Utiliser de la porcelaine

Remplacé par : Utilisation de vaisselle ordinaire

Raison : Démodé

Autrefois, la porcelaine fine était sortie pour impressionner les invités lors des dîners. Les jeunes filles choisissaient leurs préférées et finissaient par hériter de leur propre service lorsqu'elles déménageaient et elles impressionnaient leurs invités de la même manière.

Les compétences des baby-boomers que les plus jeunes ne veulent pas utiliser



Using Fine China ©Lilly P. Green/Shutterstock.com

Aujourd’hui, les priorités sont très différentes. Les maisons sont plus petites, il n’y a pas d’espace de rangement pour le deuxième ou le troisième service de porcelaine, et franchement, les gens préfèrent rester simples. La valeur a considérablement diminué et, bien qu’ils soient encore très beaux, de nombreux milléniaux vendent leurs services hérités plutôt que de les garder, et ils ne les achètent certainement pas.

**Prenez du plaisir à visionner
ces images à nouveau.**

Amusez-vous,

*Ce fut un plaisir de partager avec vous
ces instants de divertissement.*

Marie-Claire Legault

Secrétaire des (Vieux) Vrais Branchés de Longueuil
C'est ensemble qu'on avance... et qu'on apprend.

2025-02-05

