

UNE CHAÎNE YOUTUBE





Sébastien Hoff

🔗 [Visiter la chaîne YouTube Séniors et informatique](#)

On peut lire sur la **chaîne YouTube** :

Je suis Sébastien HOFF et je vous guide dans le monde fascinant des nouvelles technologies.

SÉNIORS ET INFORMATIQUE

Une chaîne YouTube dédié aux *séniors*, qui met l'accent sur des explications claires et précises.

Lancée en 2024

106 vidéos

Nouveautés
en 2026

2,5 millions
de visionnage

72 000 abonnés

On peut lire sur la **page Facebook**

*Voici la chaine YouTube qui va
**vous réconcilier avec
l'informatique du quotidien.***



🔗 [**Écoutons-le nous
parler de sa chaîne**](#)

On va poursuivre l'exploration de cette chaîne YouTube avec notre sujet principal d'aujourd'hui, soit **Instagram**.



Sébastien Hoff


Aujourd'hui, on plonge dans l'univers d'Instagram, le réseau social incontournable pour partager photos et vidéos. Que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez vous perfectionner, cette vidéo est faite pour vous.

Je vous guiderai pas à pas :

- *de l'installation de l'application à la création de votre premier post*
- *en passant par les stories, les réels,*
- *et même la diffusion en direct.*
- *Vous apprendrez aussi à optimiser votre profil et à utiliser Instagram pour promouvoir votre passion ou votre activité.*



[Instagram, le guide ultime](#)

 [Visiter la chaîne YouTube Séniors et informatique](#)

La chaîne est conçue pour aider les personnes à se **familiariser avec les outils numériques** tels que les ordinateurs, tablettes et les cellulaires.

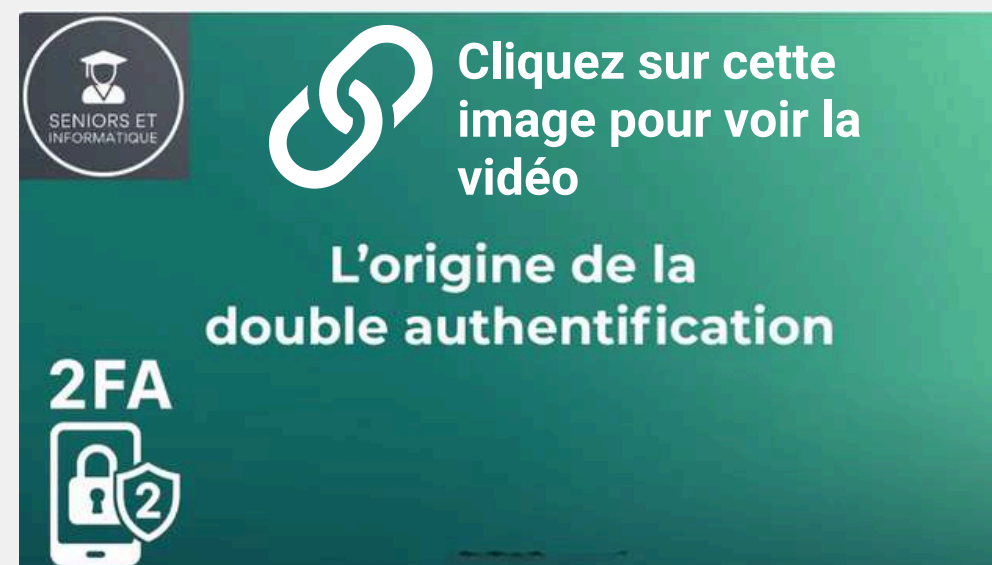
Elle vise à **démystifier l'informatique** en proposant des tutoriels pour apprendre à utiliser des applications.



On se souviendra des présentations de Marc Sévère faites à ce sujet au CIVBDL.



3 MINUTES POUR COMPRENDRE FORMAT COURT



Il existe une catégorie de vidéos sur cette chaîne YouTube qui s'intitule : **3 minutes pour comprendre**. Cela constitue une série de vidéos pédagogiques, conçues pour faire le tour d'un sujet très rapidement.



LA DIGITALE

Il est à noter que les vidéos de cette chaîne ne peuvent être visionnées sans distraction par le lecteur multimédia Digiview de La Digitale ce qui fait que les hyperliens contenus dans cette présentation auront de la publicité.

DIGIVIEW - INUTILISABLE CETTE FOIS-CI



Vidéo non disponible

Le propriétaire de la vidéo a désactivé la lecture sur d'autres sites Web
[Regarder sur YouTube](#)

 [Visiter La Digitale](#)

3 MINUTES POUR COMPRENDRE

D'autres captures d'écran de cette série. Remarquez la diversité des sujets traités.





UTILISER L'OUTIL DE RECHERCHE POUR RETROUVER UNE VIDÉO OU UNE SÉRIE DE VIDÉOS



[Visiter la chaîne YouTube Séniors et informatique](#)

Hyperlien vers la série de vidéos :

3 MINUTES POUR COMPRENDRE

[Sélection des vidéos de 3 minutes pour comprendre](#)

Lorsque vous êtes à l'accueil de la chaîne, **cliquez sur la loupe** en premier, et vous serez à ce moment-là, en mesure d'écrire votre texte quand vous verrez apparaître le mot *Recherche*.

Recherche

Prenons l'exemple que vous voulez **retrouver toutes les vidéos sous le format 3 minutes pour comprendre**, dès que vous aurez ajouté ces mots dans le champ de recherche et que vous aurez appuyé sur ENTRÉE, vous verrez apparaître les vidéos en question.



Certains créateurs de contenu sur YouTube vont ajouter des **chapitres** (sections) à leurs **vidéos**. On peut les voir en cliquant sur *Afficher plus* qui se trouve dans la description sous la vidéo.

 [Instagram, le guide ultime](#)

Saviez-vous que...

Vous pouvez consulter une vidéo par chapitre

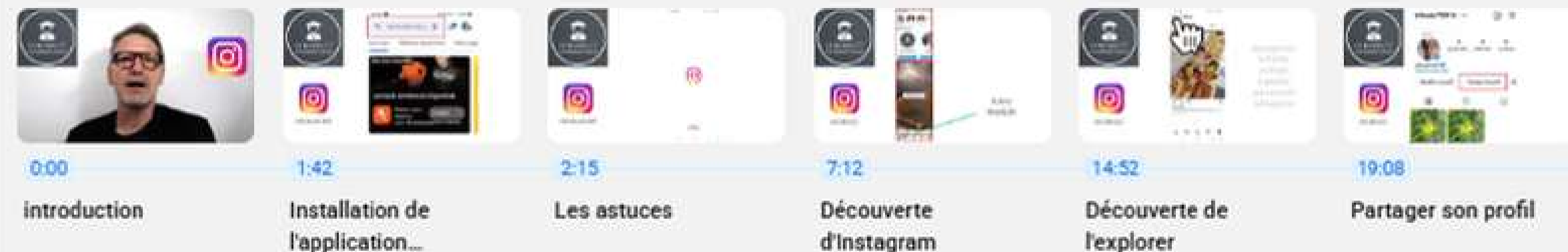
41 k vues il y a 1 an PARIS

Bienvenue sur Séniors et Informatique !

Aujourd'hui, on plonge dans l'univers d'Instagram, le réseau social incontournable pour partager photos et vidéos.

Que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez vous perfectionner, cette vidéo est faite pour vous. *...afficher plus*

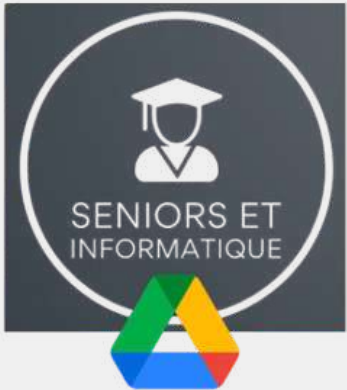
Chapitres



Les vidéos sur YouTube **n'affichent pas nécessairement les chapitres** car cela dépend de plusieurs facteurs.

GRAND FORMAT

 Google Drive - le tutoriel grand format



Google Drive
Le tutoriel grand format

Les chapitres peuvent également se présenter sous forme de liste et sont accessibles quand on clique sur *Afficher Plus*.

Chapitres :

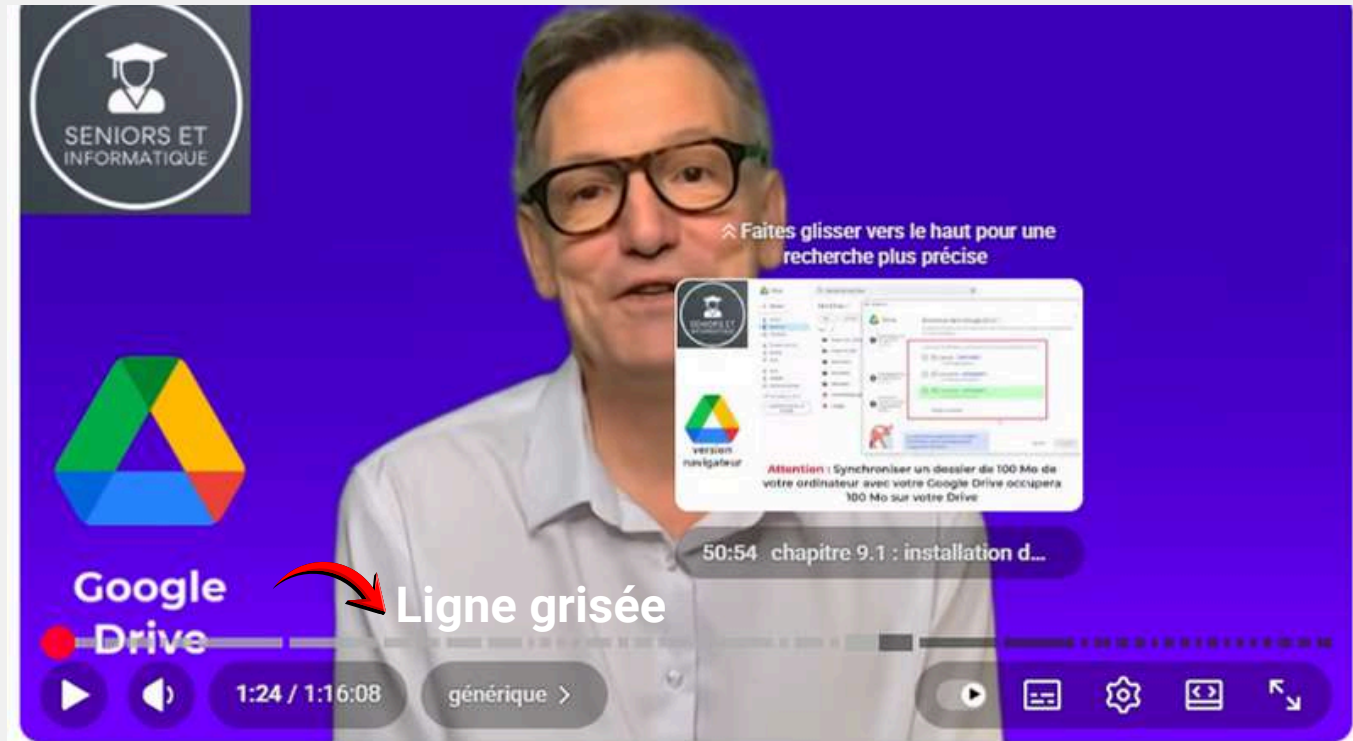
00:00	générique
01:27	chapitre 1 : introduction à Google Drive
03:51	chapitre 2 : créer un compte Google pour utiliser Google Drive
04:56	chapitre 3 : installer Google Drive sur son mobile ou sur sa tablette
06:40	chapitre 4 : accéder à Google Drive
07:00	chapitre 4.1 : accéder à Google Drive via l'application mobile
07:36	chapitre 4.2 : accéder à Google Drive via le navigateur web
08:45	chapitre 5 : découverte de l'interface de Google Drive
09:01	chapitre 5.1 : découverte de l'interface de Google Drive version navigateur web
15:25	chapitre 5.2 : découverte de l'interface de Google Drive version mobile
21:37	chapitre 6 : créer et importer des fichiers et des dossiers dans Google Drive
22:01	chapitre 6.1 : créer et importer des fichiers et des dossiers depuis votre ordinateur (navigateur)
24:04	chapitre 6.2 : créer et importer des fichiers et des dossiers depuis votre mobile ou tablette
25:44	chapitre 6.3 : numériser avec votre téléphone un document papier puis l'importer dans Google Drive
28:23	chapitre 6.4 : avertissement
30:57	chapitre 7 : organiser ses fichiers dans Google Drive
31:22	chapitre 7.1 : créer un dossier dans votre Google Drive
32:10	chapitre 7.2 : naviguer dans Google Drive
32:42	chapitre 7.3 : le fil d'Ariane
33:20	chapitre 7.4 : la multi sélection de fichiers et de dossiers dans Google Drive
35:08	chapitre 7.5 : renommer un fichier dans Google Drive
35:55	chapitre 7.6 : déplacer un éléments dans l'arborescence de Google Drive
37:18	chapitre 7.7 : supprimer un élément de Google Drive
39:49	chapitre 8 : partager des fichiers et gérer les autorisations dans Google Drive
40:17	chapitre 8.1 : comment partager un fichier ou un dossier depuis votre ordinateur
44:53	chapitre 8.2 : comment partager un fichier ou un dossier depuis votre mobile
45:37	chapitre 8.3 : gestion des droits des utilisateurs dans le cadre du partage de documents
47:41	chapitre 9 : sauvegarder automatiquement des éléments dans Google Drive
48:22	chapitre 9.1 : installation de l'application Google Drive sur votre ordinateur pour la synchronisation
53:27	chapitre 9.2 : l'application Google Drive sur votre ordinateur et son environnement
59:26	chapitre 9.3 : installer Google Photo sur votre téléphone mobile
01:04:44	chapitre 10 : gérer l'espace de stockage et l'abonnement Google One
01:05:18	chapitre 10.1 : Vérifier l'espace disponible de votre Google Drive
01:06:24	chapitre 10.2 : Libérer de l'espace sur votre Google Drive
01:07:21	chapitre 10.3 : Acheter plus d'espace de stockage sur votre Google Drive avec Google One
01:08:01	chapitre 11 : Sécurité et confidentialité avec Google Drive
01:08:29	chapitre 11.1 : Est-ce que mes fichiers sont chiffrés ?
01:08:54	chapitre 11.2 : Qui peut voir mes fichiers ?
01:09:17	chapitre 11.3 : Est-ce que Google lit mes documents ?
01:09:50	chapitre 11.4 : Où sont stockés mes fichiers ?
01:10:17	chapitre 11.5 : Comment protéger son compte Google ?
01:10:46	chapitre 12 : Cas pratiques d'usage
01:11:01	chapitre 12.1 : Maîtriser la recherche avancée
01:11:28	chapitre 12.2 : Adopter des noms de fichiers clairs
01:11:58	chapitre 12.3 : Ajouter des descriptions
01:12:27	chapitre 12.4 : Travailler sans être connecté à internet
01:13:07	chapitre 12.5 : Utilisez les favoris
01:14:07	chapitre 12.6 : Sauvegarder vos documents importants dans votre Google Drive
01:14:46	chapitre 12.7 : La liste des courses
01:15:01	Le mot de la fin...
01:15:59	générique

Les chapitres peuvent aussi **se voir directement au bas de la vidéo.**

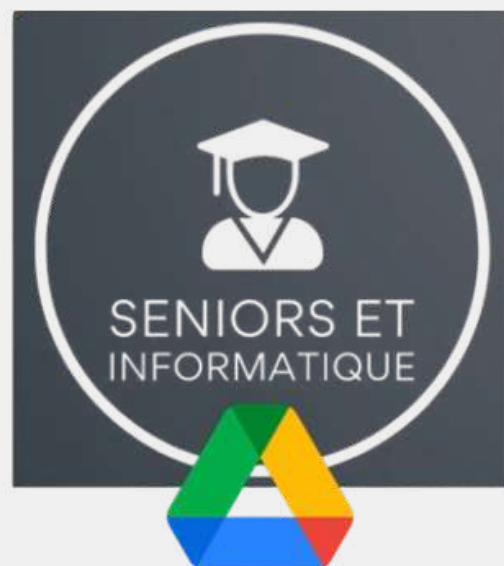
Lorsque vous déplacez votre souris **sur cette ligne (qui est entrecoupée)**, vous allez pouvoir vous déplacer chapitre par chapitre et voir apparaître les vignettes.



Remarquez la ligne grisée au début. Dans cette image, le curseur est positionné au chapitre 9.1, à 50 min. 54 sec., faisant apparaître la vignette du contenu de la vidéo.



GRAND FORMAT



Google Drive
Le tutoriel grand format

Vous trouverez également les **compléments pédagogiques** si vous cliquez sur *Afficher plus*.

22 k vues il y a 1 mois PARIS

Découvrez comment utiliser Google Drive facilement grâce à ce tutoriel complet pas à pas, spécialement conçu pour les débutants ...**afficher plus**

 Google Drive - le tutoriel grand format

COMPLÉMENTS PÉDAGOGIQUES

Compléments pédagogiques

Installer une application sur son téléphone mobile

• GOOGLE PLAYSTORE : découvrir ses fonctionn...

MAÎTRISEZ GMAIL EN 30 MINUTES :

• MAÎTRISEZ GMAIL EN 30 MINUTES : GUIDE COMP...

Google Drive depuis un navigateur

<https://drive.google.com/>

JPEG : 3 MINUTES POUR COMPRENDRE LE FORMAT D'IMAGE INCONTOURNABLE

• JPEG : 3 MINUTES POUR COMPRENDRE LE FORMA...

PDF : 3 MINUTES POUR COMPRENDRE LE FORMAT DE FICHIER

• PDF : 3 MINUTES POUR COMPRENDRE LE FORMAT ...

Google Photos depuis un navigateur

<https://photos.google.com>

Google One depuis un navigateur

<https://one.google.com>

MISTRAL AI

Plus je parcours *Séniors et informatique*, plus je réalise que cette chaîne **ne s'adresse pas uniquement à des débutants**. Il y a une série de 9 épisodes consacrés à Mistral AI, une start-up française en intelligence artificielle.

Quand faut-il choisir ChatGPT ou Mistral ?

Optez pour Mistral si vous avez besoin de maîtriser vos données et le comportement de vos modèles, si vous possédez l'expertise technique nécessaire pour gérer les déploiements et si vous recherchez une solution économique pour une utilisation à grande échelle. Cette solution est idéale pour les secteurs réglementés, les équipes développant des outils d'IA personnalisés ou les projets nécessitant un réglage précis des performances.

Choisissez ChatGPT si vous souhaitez un déploiement rapide avec une configuration minimale, des outils multimodaux intégrés et un accès facile pour les utilisateurs non techniques. C'est la solution idéale pour les équipes ayant besoin de fonctionnalités étendues sans gérer d'infrastructure, comme les startups, les équipes marketing ou le prototypage de produits.

Source : [ChatGPT contre Mistral : quel modèle d'IA est le meilleur en 2025 ?](#)



Saviez-vous que ...

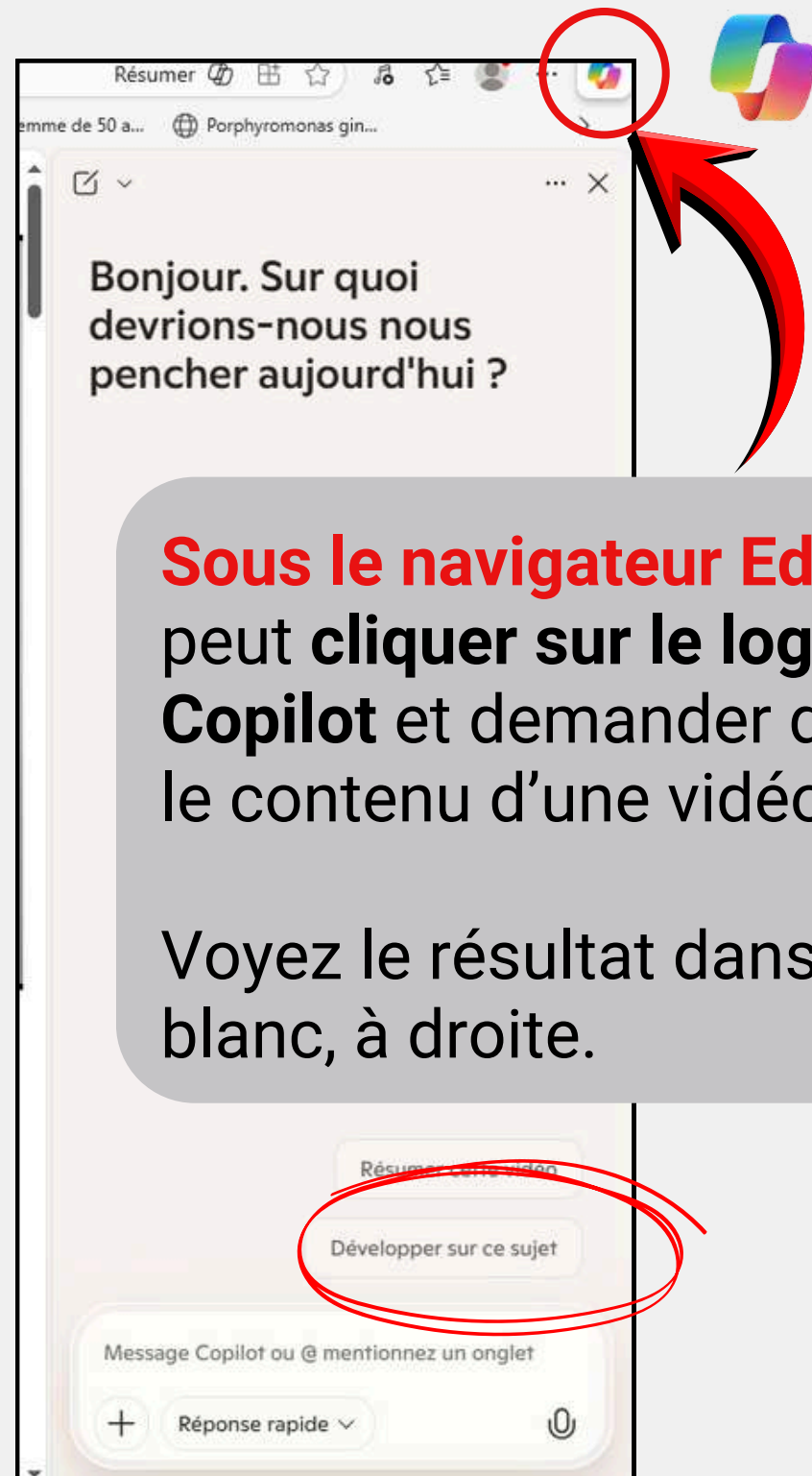
*Vous pouvez demander
à Copilot de résumer
une vidéo?*

Sous le navigateur Edge, on peut **obtenir le résumé détaillé** d'une vidéo. C'est gratuit.

Prenez le temps de comparer le résultat se trouvant à la page suivante avec celui de la page 4. Le résumé de Copilot affiché à la page suivante donne un résultat beaucoup plus détaillé **vous permettant d'évaluer si le contenu de la vidéo vous convient.**

**J'AI DEMANDÉ À COPILOT
DE RÉSUMER CETTE VIDÉO**





Sous le navigateur Edge, on peut **cliquer sur le logo de Copilot** et demander de résumer le contenu d'une vidéo.

Voyez le résultat dans l'encadré blanc, à droite.

RÉSUMÉ DE COPILOT SUR LA VIDÉO PORTANT SUR INSTAGRAM

La vidéo "*Débuter sur Instagram - Cours complet gratuit 2024*" est une formation complète destinée aux débutants qui souhaitent apprendre à utiliser Instagram efficacement, que ce soit pour un usage personnel ou professionnel. Voici les principaux points abordés dans cette vidéo pédagogique [YouTube](#):

Introduction à Instagram

- Présentation de l'application : Instagram est une plateforme de partage de photos et vidéos, très populaire pour le marketing et la communication visuelle.
- Création d'un compte : Étapes pour s'inscrire, choisir un nom d'utilisateur pertinent et configurer son profil.

Comprendre les fonctionnalités

- Publications classiques : Comment publier une photo ou une vidéo avec une légende, des hashtags et une localisation.
- Stories : Utilisation des stories pour partager du contenu temporaire et interactif.
- Reels : Création de vidéos courtes et dynamiques pour capter l'attention.
- IGTV : Pour les vidéos plus longues, souvent utilisées pour des tutoriels ou interviews.

Stratégies de contenu

- Définir son objectif : Personnel, professionnel, artistique, commercial...
- Créer du contenu engageant : Conseils pour captiver son audience avec des visuels de qualité et des messages clairs.
- Utilisation des hashtags : Pour augmenter la visibilité et toucher une audience ciblée.

Croissance et engagement

- Interagir avec sa communauté : Répondre aux commentaires, utiliser les sondages et les questions dans les stories.
- Analyser ses performances : Utilisation des statistiques d'Instagram pour comprendre ce qui fonctionne.
- Fréquence de publication : Trouver un rythme adapté pour rester visible sans saturer.

Instagram pour les entreprises

- Passer à un compte professionnel : Accès à des outils marketing et statistiques avancées.
- Publicité sur Instagram : Introduction aux campagnes sponsorisées.
- Collaborations et influence : Travailler avec des créateurs de contenu pour élargir sa portée.

Ce cours est conçu pour être accessible à tous, même aux personnes peu familières avec les réseaux sociaux. Il est présenté de manière claire, avec des démonstrations pratiques et des conseils concrets pour bien démarrer sur Instagram [YouTube](#).



Sous le navigateur **Edge**, en cliquant sur le logo de Copilot, j'ai également fait le test en **demandant une fiche pratique** du contenu de la vidéo illustrée ci-contre.

Voici une fiche pratique prête à être imprimée ou partagée, basée sur la vidéo « **MAÎTRISEZ GMAIL EN 30 MINUTES : GUIDE COMPLET ET ASTUCES ESSENTIELLES !** » :

Fiche Pratique : Maîtriser Gmail en 30 Minutes

Public visé : Seniors, débutants en informatique

Objectif : Devenir autonome dans l'utilisation de Gmail

◆ 1. Créer et accéder à Gmail

- Créez un compte Google sur [google.com](https://www.google.com)
- Connectez-vous à Gmail via [gmail.com](https://www.gmail.com)
- Utilisez votre adresse et mot de passe

◆ 2. Découvrir l'interface

- **Boîte de réception** : messages reçus
- **Onglets** : Principale, Promotions, Réseaux sociaux
- **Menus** : Envoyés, Brouillons, Corbeille, Spam

◆ 3. Envoyer un e-mail

- Cliquez sur "**Nouveau message**"
- Renseignez le destinataire, l'objet et le message
- Ajoutez une pièce jointe si nécessaire
- Cliquez sur "**Envoyer**"



La fiche pratique fournie par Copilot n'a pas cette apparence; ceci est un montage.

◆ 4. Organiser ses e-mails

- **Libellés** : classez vos messages
- **Archiver** : rangez sans supprimer
- **Supprimer** : envoyez à la corbeille
- **Rechercher** : utilisez la barre en haut

◆ 5. Personnaliser Gmail

- Changez votre photo de profil
- Modifiez la langue d'affichage
- Activez la réponse automatique (vacances)
- Gérez les notifications

◆ 6. Sécurité

- Méfiez-vous des e-mails suspects
- Activez la **vérification en deux étapes**
- Choisissez un mot de passe fort

💡 **Astuces Bonus**

- Utilisez les **raccourcis clavier** pour aller plus vite
- Créez des **filtres** pour trier automatiquement
- Essayez le **mode confidentiel** pour plus de sécurité

Bonne exploration!

SÉNIORS ET INFORMATIQUE

